Технологии трафикового продвижения.

Плюсы, минусы и подводные камни

Роман Рыбальченко

— 5 лет в интернет-маркетинге

— Руководитель отдела интернет-маркетинга
SEO-Studio.com.ua

— Директор по маркетингу ИМ Intimo.com.ua

— Автор блога Roma.net.ua

— Преподаватель интернет-маркетинга. Консультант

ADWORDS QUALIFIED INDIVIDUAL Google

ANALYTICS QUALIFIED INDIVIDUAL Google

INBOUND MARKETING CERTIFIED PROFESSIONAL

MailChimp EXPERTS

6 схем работы с оптимизаторами

Схемы работы

- Оплата за позиции
- Консалтинг
- Оплата за траффик
- Оплата за действие
- Оптимизатор в штате
- Фрилансер

Схемы работы

схема работы	финансовые риски	цена	знания Клиента
оплата за позиции	•	$$	♦♦
консалтинг	•••	$$$	♦
оплата за траффик	•	$$	♦♦
оплата за действие	•	$$	♦♦♦
оптимизатор в штате	••	$$	♦♦♦
фрилансер	•••	$	♦♦

Кому нужно траффиковое SEO?

- Крупным интернет-магазинам
- Порталам
- Брендовым сайтам

Минусы

Минусы

– не подходит для маленьких сайтов

Минусы

– не подходит для маленьких сайтов

– прогноз уровня и скорости прироста траффика – приблизительный

Минусы

– не подходит для маленьких сайтов

– прогноз уровня и скорости прироста траффика – приблизительный

– менять подрядчика тяжело, как всегда

Минусы

– не подходит для маленьких сайтов

– прогноз уровня и скорости прироста траффика – приблизительный

– менять подрядчика тяжело, как всегда

– не каждый подрядчик «потянет»

Минусы

– не подходит для маленьких сайтов

– прогноз уровня и скорости прироста траффика – приблизительный

– менять подрядчика тяжело, как всегда

– не каждый подрядчик «потянет»

– страхи Клиента:

Минусы

– не подходит для маленьких сайтов

– прогноз уровня и скорости прироста траффика – приблизительный

– менять подрядчика тяжело, как всегда

– не каждый подрядчик «потянет»

– страхи Клиента:

  – «посетителей будет мало?»

Минусы

– не подходит для маленьких сайтов

– прогноз уровня и скорости прироста траффика – приблизительный

– менять подрядчика тяжело, как всегда

– не каждый подрядчик «потянет»

– страхи Клиента:

  – «посетителей будет мало?»

  – «мне приведут некачественных посетителей?»

Минусы

– не подходит для маленьких сайтов

– прогноз уровня и скорости прироста траффика – приблизительный

– менять подрядчика тяжело, как всегда

– не каждый подрядчик «потянет»

– страхи Клиента:

  – «посетителей будет мало?»

  – «мне приведут некачественных посетителей?»

  – «если поменяется поисковый алгоритм?»

Скорость

сайт #1 **+7%** за 1 мес.

#2 **+29%** за 3 мес.

#3 **+50%** за 3 мес.

#4 **+42%** за 4 мес.

новый #5 в **14 раз** за 3 мес.

Хай-тек!
Только для монстров SEO :)

Плюсы

Плюсы

+ затраты на услугу, посещаемость и продажи растут плавно

Плюсы

+ затраты на услугу, посещаемость и продажи растут плавно

+ ниже риски, что посетителей не будет

Плюсы

+ затраты на услугу, посещаемость и продажи растут плавно

+ ниже риски, что посетителей не будет

+ длинные запросы приводят посетителей, которые более склонны к покупке

Плюсы

+ затраты на услугу, посещаемость и продажи растут плавно

+ ниже риски, что посетителей не будет

+ длинные запросы приводят посетителей, которые более склонны к покупке

+ безопасное продвижение за счет плавной работы по множеству запросов

Плюсы

+ затраты на услугу, посещаемость и продажи растут плавно

+ ниже риски, что посетителей не будет

+ длинные запросы приводят посетителей, которые более склонны к покупке

+ безопасное продвижение за счет плавной работы по множеству запросов

+ ниже зависимость от обновлений алгоритмов ПС

Плюсы

+ затраты на услугу, посещаемость и продажи растут плавно

+ ниже риски, что посетителей не будет

+ длинные запросы приводят посетителей, которые более склонны к покупке

+ безопасное продвижение за счет плавной работы по множеству запросов

+ ниже зависимость от обновлений алгоритмов ПС

Плавный рост

Итого

+ затраты, посещаемость и продажи растут плавно

+ ниже риски, что посетителей не будет

+ выше конверсия по запросам

+ безопасность продвижения

— не подходит для маленьких сайтов

— приблизительный прогноз прироста траффика

— менять подрядчика всегда тяжело

— не каждый подрядчик «потянет»

Технологии

1. Сайт новый?

Если сайт не новый – то оценивается средняя seo посещаемость.

Если сайт новый – то лучше начать со схемы с оплатой за позиции.

2. Авто-подбор. Расширение списка запросов

Запросы, по которым уже приходили на сайт

Запросы из открытых источников (Adwords Keyword Tool, Яндекс Директ, саджесты и др.)

Автоподбор **из 1 запроса** может сделать **40-50**.

2. Авто-подбор. Взвешивание запросов

Автоматически оценивается потенциал каждого запроса:

- позиция сайта клиента
- количества посетителей по аналитике
- частотность
- наличие упоминаний слов из запросов на сайте

2. Авто-подбор. Минус-слова

Заполняется список минус-слов.

Например, для коммерческого сайта:

- скачать
- реферат
- бесплатно
- брендовые запросы

2. Авто-подбор. Приоритезация и проверка

Запросы приоритетизируются.

На «выходе» **из 80 000 запросов** на этапе расширения **может остаться 20 000**, которые проверяет сотрудник.

3. Внутренняя оптимизация

Специальный робот проходит по сайту и сканирует его постранично.

Второй робот «продумывает» систему внутренней перелинковки.

Человек продумывает автогенерацию текстов, тайтлов, мета-тегов и др.

4. Внешняя оптимизация

Диверсификация рисков:

- биржи ссылок
- сателиты
- белые большие сайты
- каталоги
- социальные закладки

5. Мониторинг и корректировки

Товара нет в наличии? Перестаем закупать ссылки.

Некоторые запросы приводят посетителей невысокого качества? Необходимо их отсегментировать и внести в список минус-слов.

Посетителей недостаточно? Необходимо скорректировать цену и количество.

5 шагов траффикового SEO

1. Сайт новый или нет?
2. Автоподбор
    2.1. Расширение списка
    2.2. Взвешивание
    2.3. Минус-слова
    2.4. Приоритеты и проверка
3. Внутренняя оптимизация
4. Внешняя оптимизация
5. Мониторинг и корректировки

Все 5 шагов выполнены?

Поздравляю! Ваше Траффиковое SEO на «5 звёзд»

Хотите презентацию?

Пишите на e-mail:
roman@seo-studio.com.ua

И задавайте вопросы!